**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  **Председатель УМС**  **факультета государственной культурной политики**  **Единак А.Ю.**    **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.** |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.28**

**ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки/специализация:** **Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

*РПД адаптирована для лиц*

*с ограниченными возможностями*

*здоровья и инвалидов)*

**Химки, 2024 г.**

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

***Цели -*** формирование у студентов подходов к генерированию и внедрению нововведений в организациях туризма, способствующих созданию новыхпотребительских стоимостей (ценностей) и обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества.

***Задачи:***

1. научить применять теоретические основы туристского проектирования при внедрении в профессиональную деятельность инноваций;
2. научить определять необходимость и целесообразность применения технологических инноваций в туристской сфере;
3. научить определять необходимые инновации в процессе реализации проектов в туристской индустрии.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к блоку Б1.О. Дисциплина реализуется в 4 семестре.

При изучении дисциплины студентам необходимо владеть базовыми знаниями таких дисциплин как Туристско-рекреационное проектирование, Организация туристской деятельности, Человек и его потребности, Психология делового общения, Правовое обеспечение туристской деятельности, Менеджмент в туризме, Маркетинг в туризме и др.

Учебная дисциплина Инновации в туризме необходима для выполнения выпускной квалификационной работы.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Историко-культурный туризм и гостиничное дело».

***Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника***

ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

***Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине***, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Компетенция (код и наименование)** | **Индикаторы**  **компетенций** | **Результаты обучения** | |
| 1 | ПК-1  Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.. | ПК-1.1  Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.  ПК-1.2  Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта  ПК-1.3.  Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско- рекреационного проектирования.  ПК-1.4.  Формирует идею проекта, организует проектную деятельность | Знать | Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования. |
| Уметь | Применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристкой индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации. |
| Владеть | Навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности. |
| 2 | ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | ПК-2.1  Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.  ПК-2.2  Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта  ПК-2.3  Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта. | Знать | Теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ. |
| Уметь | Использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности. |
| Владеть | Навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.  Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов. |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

***4.1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ***

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы

по очной форме обучения: из них контактной работы – 34 часа (16 часов ЗЛТ, 18 часов ЗСТ), самостоятельная работа 47 часов, форма контроля – экзамен.

По заочной форме обучения: контактной работы – 4 часа (2 ЗЛТ, 2 ЗСТ), СРО – 64 часа, контроль – 4.

***4.2. Структура дисциплины***

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

- для очной формы обучения:

| Виды учебной деятельности | Всего | Семестр |
| --- | --- | --- |
| 7 |
| **Контактная работа обучающихся** | *34* | *34* |
| в том числе: |  |  |
| Занятия лекционного типа | *16* | *16* |
| Занятия семинарского типа | *18* | *18* |
| Индивидуальные и другие виды занятий |  |  |
| Групповые консультации |  |  |
| **Самостоятельная работа** | *47* | *47* |
| **Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой** | ***18*** | ***18*** |
| Общая трудоемкость час  з.е. | *108* | *108* |
| ***3*** | ***3*** |

- для заочной формы обучения.

| Виды учебной деятельности | Всего | Курс |
| --- | --- | --- |
| 3 |
| **Контактная работа обучающихся** | *4* | *4* |
| в том числе: |  |  |
| Занятия лекционного типа | *2* | *2* |
| Занятия семинарского типа | *2* | *2* |
| Индивидуальные и другие виды занятий |  |  |
| Групповые консультации |  |  |
|  |  |  |
| **Самостоятельная работа** | *64* | *64* |
| **Форма промежуточной аттестации**  Зачет с оценкой |  |  |
| Общая трудоемкость час  з.е. | *72* | *72* |
| ***2*** | ***2*** |

***Содержание дисциплины по темам***

- для очной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Раздел дисциплины** | **Семестр** | **Неделя** | **Всего часов** | | | | **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации** | |
| **ВСЕГО** | **ЗЛТ** | **ЗСТ** | **СРО** |
|  | **РАЗДЕЛ 1:**  **Инновационный процесс как фактор развития современной организации** | **4** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме | |
| **1.** | **Тенденции и разновидности развития общества и предприятий в организации туризма** | **1** | **6** |  | **2** | **4** | Анализ информации по теме | |
| **2.** | **Формы инновационного менеджмента** | **2** | **6** |  | **2** | **4** | Анализ информации по теме | |
|  | **РАЗДЕЛ 2:**  **Стратегический подход в совершенствовании деятельности организации и предприятия туризма** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме, опрос | |
| **3.** | **Жизненный цикл инноваций и управление технологическими разрывами** | **3** | **6** | **2** |  | **4** | Контроль подготовки и презентации практических заданий | |
| **4.** | **Инновационные стратегии развития организации** | **4** | **6** |  | **2** | **4** | Анализ информации по теме | |
|  | **РАЗДЕЛ 3:**  **Разработка и реализация проектов нововведений** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме | |
| **5.** | **Методы генерирования идей** | **5,6** | **8** | **2** | **2** | **4** | Анализ информации по теме | |
| **6.** | **Управление проектами** | **7,8** | **6** | **2** | **2** | **2** | Доклад-презентация | |
| **7.** | **Интеллектуальная собственность** | **9,10** | **8** | **2** | **2** | **4** | Устный опрос | |
|  | **РАЗДЕЛ 4:**  **Социальные аспекты инноваций** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме | |
| **8.** | **Человеческий фактор в инновационной деятельности** | **11,12** | **8** | **2** | **2** | **4** | Контроль конспектирования лекций, рекомендуемой литературы | |
| **9.** | **Модели управления изменениями в организации туризма** | **4** | **13,14** | **6** | **2** | **2** | **2** | Анализ информации по теме. доклад-презентация | |
|  | **РАЗДЕЛ 5:**  **Современные тенденции совершенствования деятельности организаций туризма** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме | |
| **10.** | **Особенности инновационных выставок** | **15** | **6** | **2** |  | **4** | Анализ информации по теме, опрос | |
| **11.** | **Концепция построения взаимоотношений предприятия с потребителями** | **16,17** | **6** | **2** | **2** | **2** | Анализ информации по теме, доклад-презентация | |
| **Аттестация по дисциплине** | | **Зачет** | | | | | | | |
| **Обшая трудоемкость** | |  |  | **72** | **16** | **18** | **38** | |  |

Для заочной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Раздел дисциплины** | **Курс** | **Всего часов** | | | | **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации** |
| **ВСЕГО** | **ЗЛТ** | **ЗСТ** | **СРО** |
|  | **РАЗДЕЛ 1:**  **Инновационный процесс как фактор развития современной организации** | **3** |  |  |  |  | Анализ информации по теме |
| **1.** | **Тенденции и разновидности развития общества и предприятий в организации туризма** | **9** | **1** |  | **8** | Анализ информации по теме |
| **2.** | **Формы инновационного менеджмента** |  |  |  |  | Анализ информации по теме |
|  | **РАЗДЕЛ 2:**  **Стратегический подход в совершенствовании деятельности организации и предприятия туризма** | **8** |  |  | **8** | Анализ информации по теме, опрос |
| **3.** | **Жизненный цикл инноваций и управление технологическими разрывами** | **9** | **1** |  | **8** | Контроль подготовки и презентации практических заданий |
| **4.** | **Инновационные стратегии развития организации** | **10** |  |  | **10** | Анализ информации по теме |
|  | **РАЗДЕЛ 3:**  **Разработка и реализация проектов нововведений** |  |  |  |  | Анализ информации по теме |
| **5.** | **Методы генерирования идей** | **5** |  | **1** | **4** | Анализ информации по теме |
| **6.** | **Управление проектами** | **5** |  | **1** | **4** | Доклад-презентация |
| **7.** | **Интеллектуальная собственность** | **4** |  |  | **4** | Устный опрос |
|  | **РАЗДЕЛ 4:**  **Социальные аспекты инноваций** |  |  |  |  | Анализ информации по теме |
| **8.** | **Человеческий фактор в инновационной деятельности** | **4** |  |  | **4** | Контроль конспектирования лекций, рекомендуемой литературы |
| **9.** | **Модели управления изменениями в организации туризма** | **3** | **4** |  |  | **4** | Анализ информации по теме. доклад-презентация |
|  | **РАЗДЕЛ 5:**  **Современные тенденции совершенствования деятельности организаций туризма** |  |  |  |  | Анализ информации по теме |
| **10.** | **Особенности инновационных выставок** | **4** |  |  | **4** | Анализ информации по теме, опрос |
| **11.** | **Концепция построения взаимоотношений предприятия с потребителями** | **6** |  |  | **6** | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| **Аттестация по дисциплине**  **Зачет – 4 часа** | |
| **Общая трудоемкость** | |  | **72**  **(2 ЗЕ)**  **Включая зачет – 4 часа** | **2** | **2** | **64** |  |

***Содержание разделов дисциплины:***

|  |  |
| --- | --- |
| **№п/п** | **Раздел дисциплины/Тема** |
|
| **РАЗДЕЛ 1:**  **Инновационный процесс как фактор развития современной организации** | |
| **1.** | **Тема 1. Тенденции и разновидности развития общества и предприятий в организации туризма**  Определение понятия "развитие". Экзогенное и эндогенное развитие. Эволюционное и революционное развитие. Интенсивное и экстенсивное развитие. Экономический рост как основа социально-экономического развития общества. Индикаторы и факторы экономического роста. Глобальная конкуренция как фактор экономического развития. Мировые тенденции развития науки и техники, результаты их влияния на воспроизводственную структуру хозяйства. Наукоемкие технологии. Изменения в содержании производительности труда. |
| **2.** | Тема 2. Формы инновационного менеджмента  Определение понятий "инновация" или "нововведение". Основные черты нововведений: рыночная и научно-техническая новизна. Приоритет рыночной новизны. Нововведения в узком и широком смысле. Источники нововведений и инновационный процесс. Модели инновационного цикла. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектно-конструкторские работы), производство (опытное производство и собственно производство продукции) и потребление  (реализация и эксплуатация новшества). Особенности инновационного цикла. Времяемкость инноваций. Скорость диффузии нововведений. Непрерывность инновационного процесса. Примеры инноваций. Экономические и социальные результаты инноваций. Отличия инновационных процессов от рутинной деятельности. Фазы  инновационного процесса. Функции инновационного менеджмента. Характеристика предприятийпо типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, патиенты, эксплеренты, коммутанты. Роль организационной культуры в осуществлении инноваций.  Некоторые аспекты организации инновационного процесса на примере  деятельности конкретных фирм. |
| **РАЗДЕЛ 2:**  **Стратегический подход в совершенствовании деятельности организации и предприятия туризма** | |
| **3.** | **Тема 3. Жизненный цикл инноваций и управление технологическими разрывами**  Жизненный цикл услуги/продукта и технологии, их взаимосвязь с экономическими результатами работы организации. Меры по продлению жизненного цикла услуги/продукта. Управление технологическими разрывами. Зависимость между затратами на улучшение продукта или процесса и полученными при этом результатами. Объективные пределы развития технологий. Трудности определения момента перехода организации на новую технологию. Факторы, определяющие переход  на новую технологию. Действия предприятий и организаций в период приближения к пределу своей технологии (технологическому разрыву). Преимущество «наступающих». Инновационные возможности.Социальные изменения. Изменения в отраслевых и рыночных структурах. Неожиданное событие. Несоответствие между затратами и результатами. Особенности инноваций, основанных на новых знаниях. |
| **4.** | **Тема 4. Инновационные стратегии развития организации**  Стратегический подход – основа управления инновациями. Оценка положения предприятия на рынке. Анализ и оценка внешней среды. Управленческое обследование сильных и слабых сторон предприятия. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации. Формирование главной цели и ее стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Виды инновационных стратегий. Наступательные и стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии. |
| **РАЗДЕЛ 3:**  **Разработка и реализация проектов нововведений** | |
| **5.** | **Тема 5. Методы генерирования идей**  Морфологический анализ и синтез. Метод контрольных вопросов. Матричное структурирование. Синектический методы. Метод фокальных объектов. Метод инверсии. Метод мозгового штурма. Метод свободных ассоциаций. Диаграмма сродства. |
| **6.** | **Тема 6. Управление проектами**  Проект как основа инновационной деятельности. Определение понятия «проект». Виды проектов. Структура проекта. Финансирование проектов. Рыночные способы привлечения средств под инновационные проекты. Стадии инновационного проектирования. Экспертиза и отбор проектов. Критерии отбора: соответствие целям предприятия, социальные, рыночные, научно-технические, финансовые, производственные критерии. Учет фактора риска. Экономическая оценка проекта. Аспекты реализации проекта: сроки, расходы и качество. Методы и процедуры управления проектами и контроль за ходом их реализации. |
| **7.** | **Тема 7. Интеллектуальная собственность**  Понятие интеллектуальной собственности. Объекты права интеллектуальной собственности. Место и роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии, социально-культурной сферы. Промышленные образцы, товарные знаки, фирменное наименование как средство формирования фирменного стиля. Порядок разработки и защиты. |
| **РАЗДЕЛ 4:**  **Социальные аспекты инноваций** | |
| **8.** | **Тема 8. Человеческий фактор в инновационной деятельности**  Отношение к персоналу в организации. Влияние качества трудовых ресурсов на развитие инновационной деятельности. Функциональные роли персонала в инновационных процессах. Мотивация создания новшеств. Проблема сопротивления изменениям в компаниях. Создание благоприятных условий к изменениям. Подходы к управлению персоналом в инновационной компании. Роль лидера в инновационной деятельности. Особенности обновляющихся организаций и требования, предъявляемые к их руководству. Примеры деятельности руководителей в области инновационного менеджмента. Анализ опыта внедрения и оценка соответствия персонала изменениям. |
| **9.** | **Тема 9. Модели управления изменениями в организации туризма**  Формы предприятий в соответствии с их подходами к осуществлению изменений. 6 форм изменений. Изменение личности и в ее окружении Изменение субъективного характера Изменение правил системы Изменение интерактивных структур Изменения относительно направления и скорости Изменения окружающего мира системы. Изменения первого и второго порядка (по Ватцлавику). Критерии успешности изменении. Модели управления изменениями. Анализ силового поля по К.Левину. Модель управления изменениями «EASIER». Десять шагов успешных изменений (К.Фрайлингер, И.Фишер). |
| **РАЗДЕЛ 5:**  **Современные тенденции совершенствования деятельности организаций туризма** | |
| **10.** | **Тема 10. Особенности инновационных выставок**  Научно-технические новинки, представленные на выставках. Инновационный характер выставки и ее инфраструктуры. Управление выставочной деятельностью. Внешние и внутренние эффекты инновационных выставок. |
| **11.** | **Тема 11. Концепция построения взаимоотношений предприятия с потребителями**  Системы управления отношениями с клиентами (CRM), их преимущества и недостатки. Содержание концепция CMR: отношениями управляет клиент, организация знает и понимает уникальные потребности клиента, клиент чувствует, что обладает полномочиями и властью; деятельность организуется вокруг клиента и его потребностей. Персонализация и индивидуализация. Лояльность клиента. Передача полномочий клиентам. Интернет-сообщество. Особенности сбора информации. «Добровольный мобильный маркетинг». Диалог с клиентом |

**5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела** | **Виды учебных занятий** | **Образовательные технологии** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1  2  3  4  5  6  7  9  10  11 | РАЗДЕЛ 1:  Тема 1. Инновационный процесс как фактор развития современной организации  Тема 2. Тенденции и разновидности развития общества и предприятий в организации туризма  Тема 3. Формы инновационного менеджмента  РАЗДЕЛ 2:  Тема 4. Стратегический подход в совершенствовании деятельности организации и предприятия туризма  Тема 5. Жизненный цикл инноваций и управление технологическими разрывами  Тема 6. Инновационные стратегии развития организации  РАЗДЕЛ 3:  Разработка и реализация проектов нововведений  Тема 7. Методы генерирования идей  Управление проектами  Интеллектуальная собственность  РАЗДЕЛ 4:  Социальные аспекты инноваций  Тема 8. Человеческий фактор в инновационной деятельности  Тема 9. Модели управления изменениями в организации туризма  РАЗДЕЛ 5:  Современные тенденции совершенствования деятельности организаций туризма  Тема 10. Особенности инновационных выставок  Тема 11. Концепция построения взаимоотношений предприятия с потребителями | Лекция  Лекция  Лекция  Лекция  Семинар  Семинар  Семинар  Семинар  Семинар  Семинар  Семинар  Самостоятельная работа  Тестирование  Семинар  Семинар | Вводная лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Тестирование  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации |

***Применяемые образовательные технологии:***

• Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

• В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине *«Инновации в туризме»* в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

• Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

• Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

• Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал должен отличаться практической направленностью.

• Занятия семинарского типа по дисциплине *«Инновации в туризме»* проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

• Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

• На занятиях семинарского типа по дисциплине *«Инновации в туризме»* используются следующие интерактивные формы:

- семинары

-дискуссии, семинары обсуждения;

- презентации докладов и статей.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

По дисциплине предусмотрена оценка контрольных мероприятий по текущему контролю (см. таблицу раздела 6). Данные контрольные мероприятия оцениваются в системе баллов (по 5–ти – балльной шкале). При неисполнении или неудовлетворительном исполнении обучающимися контрольных мероприятий и неликвидации ими своевременно задолженностей по текущей аттестации дисциплины, преподаватель, принимающий промежуточную аттестацию (итоговую по дисциплине) вправе проверить уровень освоенных компетенций вопросами и заданиями по курсу дисциплины сверх задания билета.

Текущий контроль успеваемости проводится в форме опросов, тестирования, презентаций.

Формами текущего контроля могут быть:

• конспектирование лекций, рекомендуемой литературы, монографий и т.д.;

• подготовка рефератов, докладов;

• выполнение индивидуальных заданий;

• подготовка и презентация домашних заданий;

• участие в дискуссиях;

• опросы на семинарских занятиях;

• короткие задания, выполняемые студентами в начале или в конце лекции.

6.1. ***Система оценивания***

| Формируемая компетенция (или ее часть) | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | Форма контроля | Оценка |
| --- | --- | --- | --- |
| ПК – 1  Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | РАЗДЕЛ 1:  Тема 1. Инновационный процесс как фактор развития современной организации  Тема 2. Тенденции и разновидности развития общества и предприятий в организации туризма  Тема 3. Формы инновационного менеджмента | Анализ информации по теме |  |
| ПК – 1  Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | РАЗДЕЛ 2:  Тема 4. Стратегический подход в совершенствовании деятельности организации и предприятия туризма  Тема 5. Жизненный цикл инноваций и управление технологическими разрывами  Тема 6. Инновационные стратегии развития организации | Анализ информации по теме, опрос | зачтено/не зачтено |
| ПК – 1  Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.  ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | РАЗДЕЛ 3:  Разработка и реализация проектов нововведений  Тема 7. Методы генерирования идей  Управление проектами  Интеллектуальная собственность | Анализ информации по теме, опрос,  доклад-презентация | зачтено/не зачтено |
| ПК – 1  Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.  ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | РАЗДЕЛ 4:  Социальные аспекты инноваций  Тема 8. Человеческий фактор в инновационной деятельности  Тема 9. Модели управления изменениями в организации туризма | Анализ информации по теме  доклад-презентация | зачтено/не зачтено |
| ПК – 1  Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.  ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | РАЗДЕЛ 5:  Современные тенденции совершенствования деятельности организаций туризма  Тема 10. Особенности инновационных выставок  Тема 11. Концепция построения взаимоотношений предприятия с потребителями | Анализ информации по теме, тестирование  опрос  доклад-презентация | зачтено/не зачтено |
| Форма аттестации – зачет с оценкой |  | Зачет с оценкой | зачтено/не зачтено  отлично/хорошо/  удовлетворительно/  неудовлетворительно |

***6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине***

| Оценка по  дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
| --- | --- |
| «отлично»/«зачтено (отлично)»/«зачтено» | Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.  Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. |
| «хорошо»/  «зачтено (хорошо)»/  «зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.  Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.  Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший*».* |
| «удовлетворительно»/«зачтено (удовлетворительно)»/«зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.  Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный*».* |
| «неудовлетворительно»/не зачтено | Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.  Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции на уровне «достаточный*»*, закреплённые за дисциплиной, не сформированы. |

**6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы включают:

**Темы докладов (Тема 2. Раздел 1)**

1. Определение понятий "инновация" или "нововведение".
2. Основные черты нововведений: рыночная и научно-техническая новизна.
3. Приоритет рыночной новизны.
4. Нововведения в узком и широком смысле.
5. Источники нововведений и инновационный процесс.
6. Модели инновационного цикла.
7. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектно-конструкторские работы), производство (опытное производство и собственно производство продукции) и потребление (реализация и эксплуатация новшества).
8. Особенности инновационного цикла.
9. Времяемкость инноваций.
10. Скорость диффузии нововведений.
11. Непрерывность инновационного процесса.
12. Примеры инноваций. Экономические и социальные результаты инноваций.
13. Отличия инновационных процессов от рутинной деятельности.
14. Фазы инновационного процесса.
15. Функции инновационного менеджмента.
16. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, патиенты, эксплеренты, коммутанты.
17. Роль организационной культуры в осуществлении инноваций.
18. Некоторые аспекты организации инновационного процесса на примере деятельности конкретных фирм.

**Практические задания (Раздел 2. Тема 3)**

1. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (туристский информационный центр)
2. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (экскурсионное агентство)
3. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (сетевое турагентство)
4. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (туроператор массового выездного туризма)
5. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (нишевый туроператор)
6. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (туристский агрегатор бронирований)
7. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (организация экскурсионного обслуживания)
8. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (информатизация обслуживания на предприятии культурно-досуговой деятельности)
9. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (средство размещения)
10. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (предприятие питания)
11. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (авиакомпания)
12. Организация инновационного процесса на примере предприятия туристской индустрии (автотранспортное предприятие)

**Темы докладов (доклад с презентацией)**

1. Стратегический подход – основа управления инновациями.
2. Оценка положения предприятия на рынке. Франчайзинговое турагентство.
3. Оценка положения предприятия на рынке. Нишевый туроператор.
4. Оценка положения предприятия на рынке. Туроператор массового туризма.
5. Оценка положения предприятия на рынке. Организатор экскурсионного обслуживания.
6. Оценка положения предприятия на рынке. Организатор анимационного обслуживания в отеле.
7. Оценка положения предприятия на рынке. Организатор транспортного обслуживания.
8. Оценка положения предприятия на рынке. Нишевое турагентство.
9. Оценка положения предприятия на рынке. Сетевое агентство.
10. Оценка положения предприятия на рынке. Агентство по продаже круизов.
11. Оценка положения предприятия на рынке. Агентство по продаже туров активного туризма.
12. Оценка положения предприятия на рынке. Туроператор молодёжного и детского туризма.
13. Оценка положения предприятия на рынке. Туристский информационный центр
14. Анализ и оценка внешней среды.
15. Управленческое обследование сильных и слабых сторон предприятия.
16. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации.
17. Формирование главной цели и ее стратегических альтернатив.
18. Выбор стратегии инновационного развития.
19. Виды инновационных стратегий.
20. Наступательные и стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии.

**Вопросы к устному опросу (Раздел 3. Тема 5)**

1. Морфологический анализ и синтез.
2. Метод контрольных вопросов.
3. Матричное структурирование.
4. Синектический методы.
5. Метод фокальных объектов.
6. Метод инверсии.
7. Метод мозгового штурма.
8. Метод свободных ассоциаций.
9. Диаграмма сродства.

**Вопросы к устному опросу (Раздел 3. Тема 6)**

1. Проект как основа инновационной деятельности.
2. Определение понятия «проект». Виды проектов.
3. Структура проекта.
4. Финансирование проектов.
5. Рыночные способы привлечения средств под инновационные проекты.
6. Стадии инновационного проектирования.
7. Экспертиза и отбор проектов.
8. Критерии отбора: соответствие целям предприятия, социальные, рыночные, научно-технические, финансовые, производственные критерии.
9. Учет фактора риска.
10. Экономическая оценка проекта.
11. Аспекты реализации проекта: сроки, расходы и качество.
12. Методы и процедуры управления проектами и контроль за ходом их реализации.

**Вопросы к устному опросу (Раздел 3. Тема 7)**

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Объекты права интеллектуальной собственности.
3. Место и роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии, социально-культурной сферы.
4. Промышленные образцы, товарные знаки, фирменное наименование как средство формирования фирменного стиля.
5. Порядок разработки и защиты интеллектуальной собственности.

**Темы докладов для (доклад с презентацией) (Тема 11, раздел 5)**

1. Системы управления отношениями с клиентами (CRM), их преимущества и недостатки. Инновации.
2. Содержание концепция CMR. Инновации.
3. Лояльность клиента. Инновации.
4. Передача полномочий клиентам. Инновации.
5. Интернет-сообщество в туризме. Инновации.
6. Особенности сбора информации. Инновации.
7. «Добровольный мобильный маркетинг». Инновации.
8. Диалог с клиентом. Инновации.

**ТЕСТ (промежуточная аттестация)**

**1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?**

А. Минимизация громоздких математических вычислений

Б. Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска

В. Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

**2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:**

А. Содействие в подборе финансовых услуг

Б.Точка безубыточности

В. Безрисковая зона

Г. «Белое пятно» управления

**3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.**

А. Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой

Б. Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность

В. Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

**4. Диффузия инноваций – это:**

А. Способность к генерированию инновационных решений

Б. Продажа объектов интеллектуальной собственности

В. Распространение и тиражирование инноваций

**5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?**

А. В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков

Б. В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления

В. В определении критериев рисков

**6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?**

А. Состав исполнителей

Б. Целевая направленность

В. Сроки, ресурсы, исполнители

**7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:**

А. Альтернативность при принятии инновационных решений

Б. Неопределенность течения инновационных процессов

В. Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

**8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.**

А. Данный товар никем не запатентован ранее

Б. У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя

В. В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами

**9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:**

А. Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов

Б. Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков

В. Идеи; песни; картографическая продукция

**тест 10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?**

А. Международное агентство по защите авторских прав

Б. Всемирная организация интеллектуальной собственности

В. Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

**11. Основными характеристиками изобретения являются:**

А. Полезность для широких слоев общества, инновационность

Б. Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень

В. Уникальные технические характеристики, оригинальность

**12. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:**

- Ортогональных треугольников

- Мальтуса

+ Монте-Карло

**13. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.**

А. Проведение маркетинговых и рыночных исследований

Б. НИОКР по созданию продукта

В. Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

**14. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?**

А. 10 лет

Б. 25 лет

В. 2 года

**15. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?**

А. Распределение Пуассона

Б. Распределение Бернулли

В. Распределение Гаусса

**16. Что такое бутлегерство?**

А. Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта

Б. Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер

В. Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения

**17. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковой отдел (подразделение) предприятия?**

А. Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.

Б. Является тайным и/или засекреченным производством

В. Является специализированным и автономно управляемым производством

**18. Операционная инноватика преследует цель:**

А. Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации

Б. Решения крупномасштабных инновационных проблем организации

В. Исследования новейших технологий

**19. Составными частями инновационной среды предприятия являются:**

А. Инновационные идеи и инновационный климат

Б. Инновационный капитал и инновационные идеи

В. Инновационный климат и инновационный потенциал

**20. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.**

А. Отраслевые, корпоративные, цеховые

Б. Государственные, региональные, отраслевые

В. Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые

**21. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:**

А. Исследования глубины и ширины целевого рынка

Б. Разработки инновационного плана

В. Поисковых научно-исследовательских работ

**22. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.**

А. Образование, наука, экономика, технологии

Б. Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения

В. Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии

**23. Левередж в инновационной деятельности – это:**

А. Вспомогательный элемент управления рисками

Б. Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия

В. Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей

**24. Рутинизация технологии – это … стадия жизненного цикла технологической инновации.**

А. Третья

Б. Четвертая

В. Пятая

**25. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?**

А. Теория цикличности общественного развития

Б. Теория промышленно-капиталистических циклов

В. Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности

**Примерный перечень вопросов к зачёту:**

1. Содержание понятия «развитие». Формы развития и их особенности.
2. Характеристика понятия «социально-экономическое развитие». Показатели, позволяющие оценить социально-экономическое развитие общества.
3. Концепция устойчивого развития и его особенности.
4. Характеристика мировых тенденций развития науки и техники.
5. Особенности структурных изменений в экономике развитых стран под влиянием научно-технической революции.
6. Особенности современного развития науки. Наукоемкие технологии.
7. Определение понятий «инновация». Условия, когда новая идея становится нововведением.
8. Рыночная и научно-техническая новизна инновации.
9. Источники инноваций.

10. Инновационный процесс, его характеристика и особенности.

11. Этапы и стадии инновационного цикла.

12. Виды стратегий в инновационной деятельности.

13. Особенности наступательной стратегии.

14. Инновационные программы предприятий: содержание, порядок подготовки, примеры.

15. Критерии оценки и отбора инновационных проектов.

16. Планирование реализации инновационных проектов.

17. Управление проектами: содержание деятельности и основные принципы.

18. Контроль за ходом реализации инновационного проекта*.*

19. Характеристика жизненного цикла технологии (продукции/услуг).

20. Управление параметрами жизненного цикла продукции/услуг.

21. Меры по развитию существующей продукции/услуг.

22. Подходы к внедрению нового продукта/услуг на рынок.

23. Зависимость между затратами на улучшение продукта (или технологии) и полученными результатами.

24. Объективные пределы развития технологий и технологические разрывы.

25. Управление технологическими разрывами: понятие и содержание деятельности.

26. Действия фирм в период приближения к пределу своей технологии.

27. Факторы, затрудняющие переход к новой технологии (новому продукту).

28. Функциональные роли персонала в инновационной деятельности.

29. Методы генерирования идей.

30. Роль лидера в инновационной деятельности.

31. Модели управления изменениями в организации.

1. Виды обучения персонала.

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

***7.1. Список литературы и источников***

**Основная литература**:

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433773 (дата обращения: 22.03.2020).

**Дополнительная литература:**

1. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445196 (дата обращения: 22.03.2020).
2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457376 (дата обращения: 22.03.2020).

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: http://минобрнауки.рф/

2. Министерство культуры РФ https://www.mkrf.ru/

3. Департамент культуры г. Москвы http://kultura.mos.ru/

4. Портал ФГОС ВО http://fgosvo.ru/

5. Реестр профессиональных стандартов: http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/

9. Консультант плюс. https://www.Consultant.ru/

10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: http://elibrary.ru/

11. Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com/

12. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

***Современные профессиональные базы данных:***

|  |  |
| --- | --- |
| **Портал** | **Название** |
| www.turist.ru | Портал для туристов |
| www.travelwind.ru | Портал для любителей путешествий |
| www.travel.ru | Все о туризме и путешествиях |
| www.tonkosti.ru | Каталог «Тонкости продаж». Электронный помощник турагента |
| www.votpusk.ru | Российский туристический сервер |
| www.turizm.ru | Каталог путешествий |
| www.tury.ru | Сервер путешествий для туристов и турфирм |
| www.kurortmag.ru | Курортный магазин. Единая курортная сеть по России и Ближнему Зарубежью |
| www.tours.ru | Туристический сервер путешествий «100 дорог» |
| www.kuda.ru | Туристический портал сети бюро путешествий |
| www.profi.tury.ru | Туристическая система для профессионалов туризма |

***7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

**8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

***8.1. Планы семинарских/ практических занятий:***

**Тема Жизненный цикл инноваций и управление технологическими разрывами. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Жизненный цикл услуги/продукта и технологии, их взаимосвязь с экономическими результатами работы организации.

2. Зависимость между затратами на улучшение продукта или процесса и полученными при этом результатами. Объективные пределы развития технологий.

3. Трудности определения момента перехода организации на новую технологию. Факторы, определяющие переход на новую технологию.

4. Инновационные возможности. Социальные изменения. Изменения в отраслевых и рыночных структурах.

5. Несоответствие между затратами и результатами. Особенности инноваций, основанных на новых знаниях.

Список литературы:

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433773 (дата обращения: 22.03.2020).

**Дополнительная литература:**

1. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445196 (дата обращения: 22.03.2020).
2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457376 (дата обращения: 22.03.2020).

**Тема Инновационные стратегии развития организации. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегический подход – основа управления инновациями. Оценка положения предприятия на рынке.

2. Анализ и оценка внешней среды. Управленческое обследование сильных и слабых сторон предприятия.

3. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации. Формирование главной цели и ее стратегических альтернатив.

4. Выбор стратегии. Виды инновационных стратегий.

5. Наступательные и стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии.

Список литературы:

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433773 (дата обращения: 22.03.2020).

**Дополнительная литература:**

1. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445196 (дата обращения: 22.03.2020).
2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457376 (дата обращения: 22.03.2020).

**Тема Разработка и реализация проектов нововведений. Методы генерирования идей . 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Морфологический анализ и синтез. Метод контрольных вопросов.

2. Матричное структурирование. Синектический методы. Метод фокальных объектов.

3. Метод инверсии. Метод мозгового штурма. Метод свободных ассоциаций. Диаграмма сродства.

Список литературы:

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433773 (дата обращения: 22.03.2020).

**Дополнительная литература:**

1. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445196 (дата обращения: 22.03.2020).
2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457376 (дата обращения: 22.03.2020).

**Тема Управление проектами. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Проект как основа инновационной деятельности. Виды проектов. Структура проекта.

2. Финансирование проектов. Рыночные способы привлечения средств под инновационные проекты.

3. Стадии инновационного проектирования. Экспертиза и отбор проектов. Критерии отбора: соответствие целям предприятия, социальные, рыночные, научно-технические, финансовые, производственные критерии. Учет фактора риска.

4. Экономическая оценка проекта. Аспекты реализации проекта: сроки, расходы и качество.

5. Методы и процедуры управления проектами и контроль за ходом их реализации.

Список литературы:

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433773 (дата обращения: 22.03.2020).

**Дополнительная литература:**

1. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445196 (дата обращения: 22.03.2020).
2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457376 (дата обращения: 22.03.2020).

**Тема Интеллектуальная собственность. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие интеллектуальной собственности. Объекты права интеллектуальной собственности.

2. Место и роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии, социально-культурной сферы.

3. Промышленные образцы, товарные знаки, фирменное наименование как средство формирования фирменного стиля. Порядок разработки и защиты.

Список литературы:

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433773 (дата обращения: 22.03.2020).

**Дополнительная литература:**

1. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445196 (дата обращения: 22.03.2020).
2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457376 (дата обращения: 22.03.2020).

**Тема Социальные аспекты инноваций. Человеческий фактор в инновационной деятельности 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Отношение к персоналу в организации. Влияние качества трудовых ресурсов на развитие инновационной деятельности. Функциональные роли персонала в инновационных процессах.

2. Мотивация создания новшеств. Проблема сопротивления изменениям в компаниях. Создание благоприятных условий к изменениям. Подходы к управлению персоналом в инновационной компании.

3. Роль лидера в инновационной деятельности. Особенности обновляющихся организаций и требования, предъявляемые к их руководству. Примеры деятельности руководителей в области инновационного менеджмента.

4. Анализ опыта внедрения и оценка соответствия персонала изменениям.

Список литературы:

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433773 (дата обращения: 22.03.2020).

**Дополнительная литература:**

1. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445196 (дата обращения: 22.03.2020).
2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457376 (дата обращения: 22.03.2020).

**Тема Модели управления изменениями в организации туризма. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Формы предприятий в соответствии с их подходами к осуществлению изменений.

6 форм изменений. Изменение личности и в ее окружении Изменение субъективного характера. Изменение правил системы.

2. Изменение интерактивных структур. Изменения относительно направления и скорости. Изменения окружающего мира системы. Изменения первого и второго порядка (по Ватцлавику).

3. Критерии успешности изменении. Модели управления изменениями. Анализ силового поля по К.Левину.

4. Модель управления изменениями «EASIER».

5. Десять шагов успешных изменений (К.Фрайлингер, И.Фишер).

Список литературы:

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433773 (дата обращения: 22.03.2020).

**Дополнительная литература:**

1. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445196 (дата обращения: 22.03.2020).
2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457376 (дата обращения: 22.03.2020).

**Тема Современные тенденции совершенствования деятельности организаций туризма. Особенности инновационных выставок. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Научно-технические новинки, представленные на выставках.

2. Инновационный характер выставки и ее инфраструктуры.

3. Управление выставочной деятельностью.

4. Внешние и внутренние эффекты инновационных выставок.

Список литературы:

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433773 (дата обращения: 22.03.2020).

**Дополнительная литература:**

1. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445196 (дата обращения: 22.03.2020).
2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457376 (дата обращения: 22.03.2020).

**Тема Концепция построения взаимоотношений предприятия с потребителями. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Системы управления отношениями с клиентами (CRM), их преимущества и недостатки.

2. Содержание концепция CMR: отношениями управляет клиент, организация знает и понимает уникальные потребности клиента, клиент чувствует, что обладает полномочиями и властью; деятельность организуется вокруг клиента и его потребностей.

3. Персонализация и индивидуализация. Лояльность клиента. Передача полномочий клиентам.

4. Интернет-сообщество. Особенности сбора информации. «Добровольный мобильный маркетинг». Диалог с клиентом.

Список литературы:

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433773 (дата обращения: 22.03.2020).

**Дополнительная литература:**

1. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445196 (дата обращения: 22.03.2020).
2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457376 (дата обращения: 22.03.2020).

**Как подготовить доклад**

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.

2. Подбор нужного материала, определяющего содержание доклада.

3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в

необходимой логической последовательности.

4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников

главного.

5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.

6. Композиционное оформление доклада.

7. Подготовка презентации

8. Запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.

9. Выступление с докладом.

10. Обсуждение доклада.

11. Оценивание доклада.

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая

внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их

цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и

эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада

являются: вступление, определение предмета выступления, изложение

(опровержение), заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

 название доклада;

 сообщение основной идеи;

 современную оценку предмета изложения;

 краткое перечисление рассматриваемых вопросов;

 интересную для слушателей форму изложения;

 акцентирование оригинальности подхода.

Выступление состоит из следующих частей:

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы,

обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить

достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и

захотели ознакомиться с материалами.

Заключение — это чёткое обобщение и краткие выводы по теме.

Роль преподавателя:

 определить тему доклада;

 оказать консультативную помощь;

 рекомендовать базовую и дополнительную литературу;

 оценить доклад в контексте занятия.

Роль обучающегося:

 собрать и изучить литературу по теме;

 составить план доклада;

 выделить основные понятия;

 ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект

изучения;

 оформить текст письменно;

 сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

Критерии оценки:

 актуальность темы;

 соответствие содержания теме;

 глубина проработки материала;

 грамотность и полнота использования источников.

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Wогd, Ехсеl, Powег Роint;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются электронно-библиотечные системы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань»: https://e.lanbook.com/

2. Электронная библиотека «Юрайт»: https://biblio-online.ru/

3. Научная электронная библиотека: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\_titles\_open.asp

**10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия по дисциплине *«Инновации в туризме»* проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебных занятий по дисциплине | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения |
| Занятия лекционного типа | Поточная аудитория, оснащенная проекционным обору­дованием |
| Занятия семинарского типа | Аудитория, оснащенная проекционным обору­дованием  оснащенная персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» |
| Самостоятельная работа студентов | Библиотека МГИК, оборудована РС с индивидуальным доступом в Интернет, ЭОС МГИК |

**11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

* для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

* для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

* для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

* для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

* для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

* для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

* для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

* для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

* для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор, зав. кафедрой управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

Программа одобрена на заседании кафедры управления и экономики культуры

от 02 сентября 2024 года, протокол N 1.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.28**

**ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ**

**код и наименование подготовки**

**43.03.02 Туризм**

**профиль/специализация**

**Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

**Цель** - формирование у студентов подходов к генерированию и внедрению нововведений в организациях туризма, способствующих созданию новых потребительских стоимостей (ценностей) и обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества.

**Задачи:**

**1)** научить применять теоретические основы туристского проектирования при внедрении в профессиональную деятельность инноваций;

2) научить определять необходимость и целесообразность применения технологических инноваций в туристской сфере;

3) научить определять необходимые инновации в процессе реализации проектов в туристской индустрии.

*Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:*

ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

*Индикаторы компетенций:*

ПК-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.

ПК-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПК-1.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско- рекреационного проектирования.

ПК-1.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

*Индикаторы компетенций:*

ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК-2.2 Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта

ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта.

*В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:*

*Знать:* Методы выявления потребностей различных групп потребителей и подходы к формированию комплексной программы действий по их удовлетворению; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов; подходы к созданию условий по восприятию новых услуг; виды инновационных стратегий и условия их реализации; особенности инновационных проектов, их структуру и порядок разработки.  
*Уметь:* выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций; оценивать масштабы будущих инноваций; осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия; разрабатывать инновационный проект, осуществлять его маркетинговое обоснование и экспертизу и применять на практике методы управления проектами.   
*Владеть:* навыками презентаций инновационных проектов и распределения комплексного задания по отдельным блокам.   
По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в виде *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины *(модуля)* составляет 2 зачетных единицы.